

CONSIGLIO REGIONALE
UFFICIO DI PRESIDENZA
- Deliberazioni

DELIBERAZIONE 14 ottobre 2015, n. 85

Legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) e legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale).

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del Regolamento interno 24 aprile 2013, n. 20 (Regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Vista la legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) ed in particolare l'articolo 1, comma 1, lettera c) "spese per contribuire ad iniziative promosse da soggetti esterni, ritenute particolarmente rilevanti e corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio per le loro caratteristiche di promozione sociale, economica, culturale e sportiva, attraverso la messa a disposizione gratuita di strutture, servizi o mezzi di pertinenza del Consiglio oppure attraverso contributi finanziari";

Visto l'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), che prevede la concessione a titolo gratuito del marchio del Consiglio per iniziative di enti pubblici, ovvero ad attività o iniziative a carattere culturale, sociale o di pubblica utilità di enti morali o associazioni culturali o di volontariato riconosciute dall'Ufficio di presidenza particolarmente meritevoli di essere contraddistinte anche dal marchio del Consiglio regionale;

Vista la delibera Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 39 (Disciplinare dei criteri e delle modalità di concessione di contributi e linee guida sul marchio);

Visto il Testo unico delle disposizioni organizzative e procedurali del Consiglio regionale di competenza dell'Ufficio di presidenza approvato con deliberazione Ufficio di presidenza 26 marzo 2015, n. 38;

Vista la richiesta di utilizzo gratuito di sale istituzionali pervenuta da parte di:

- Centro Terapeutico Europeo Cooperativa sociale Onlus, per il convegno "I percorsi terapeutico riabilitativi in età evolutiva e adolescenza. Un sistema che deve coniugare efficacia, risorse necessarie per l'appropriatezza e la sostenibilità". Con il Convegno il Centro intende presentare opportunità e rilevare criticità relativamente ai percorsi di infanzia e adolescenza che presentano problemi di disabilità intellettiva e autismo per stimolare riflessioni e fornire dati alla luce dell'esperienza accumulata con il fine di offrire servizi sempre più adeguati e appropriati oltre che sostenibili;

- EuroAfrican Partnership Onlus, per il convegno Italia Tunisia, territori in dialogo. L'incontro, che si inserisce nell'ambito del progetto "Health for All (capofila Regione Toscana – Centro di Salute Globale con partner Cospe onlus, Nosotras ed Euro African Partnership), si propone di sviluppare il dialogo tra amministrazioni tunisine e italiane, con lo scopo di rafforzare il coinvolgimento degli Enti locali riguardo la cooperazione tra Italia e Tunisia e di rafforzare il dialogo tra le istituzioni dei due Paesi;

Valutato che le sopraindicate iniziative sono ritenute meritevoli di sostegno in quanto corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4, comma 1 dello Statuto della Regione Toscana rispettivamente:

- lettere c) e d) "diritto alla salute" e "diritto dei minori ad interventi intesi a garantirne la protezione sociale";
- lettera p) "la promozione della cooperazione come strumento di democrazia economica e di sviluppo sociale, favorendone il potenziamento con i mezzi più idonei";

Ritenuto di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della l.r. 4/2009 l'utilizzo gratuito:

- della Sala delle Feste a Euro African Partnership Onlus, per il convegno "Italia Tunisia, territori in dialogo";
- della Sala Auditorium al Centro Terapeutico Europeo Cooperativa sociale Onlus, per il convegno "I percorsi terapeutico riabilitativi in età evolutiva e adolescenza. Un sistema che deve coniugare efficacia, risorse necessarie per l'appropriatezza e sostenibilità";

Viste le richieste di servizi tipografici da effettuarsi presso la tipografia del Consiglio regionale presentate dai seguenti soggetti:

- Istituto Storico della Resistenza e dell'Età contemporanea di Arezzo, per la stampa di n. 400 copie e l'inserimento nella Collana editoriale Edizioni dell'Assemblea del volume "Confindustria Arezzo, settant'anni di storia dell'Associazione a servizio del territorio". Il volume è stato realizzato nell'ambito del progetto presentato in occasione della Festa della Toscana 2014 e celebra Confindustria quale punto di riferimento in

termini di servizio, informazione, assistenza per le aziende industriali associate e per il territorio aretino;

- Fondazione Paolo Frosecchi, per la stampa di n. 200 copie e l'inserimento nella Collana editoriale Edizioni dell'Assemblea della raccolta di poesie e disegni inediti "Il mistero mistico di un pittore poeta" dell'artista toscano pittore, poeta e scultore Paolo Frosecchi, scomparso recentemente;

Valutato che le sopraindicate iniziative sono ritenute meritevoli di sostegno in quanto corrispondenti alle finalità istituzionali del Consiglio regionale di cui all'articolo 4, comma 1 dello Statuto della Regione Toscana, rispettivamente:

- lettera o) la valorizzazione della libertà di iniziativa economica pubblica e privata, del ruolo e della responsabilità sociale delle imprese;

- lettera m) "la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico";

Ritenuto di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009, n. 4 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) la stampa attraverso la tipografia del Consiglio regionale oltre l'inserimento delle pubblicazioni nella collana editoriale Edizioni dell'Assemblea di:

- n. 400 copie della pubblicazione "Confindustria Arezzo, settant'anni di storia dell'Associazione a servizio del territorio;

- n. 200 copie della raccolta di poesie e disegni inediti "Il mistero mistico di un pittore poeta" di Paolo Frosecchi;

Vista la richiesta di utilizzo gratuito del marchio del Consiglio regionale da inserire sul materiale pubblicitario inerente le iniziative proposte:

- Accademia Internazionale Medicea, per la Serata Musicale Conservatorio Luigi Cherubini. La prestigiosa manifestazione organizzata in collaborazione con il Conservatorio Luigi Cherubini è un evento unico dedicato al maestro francese Gabriel Tacchino, che suonerà gratuitamente per l'Accademia e la città di Firenze. In quest'occasione l'Accademia conferirà al maestro il Premio europeo "Lorenzo il Magnifico";

- Università degli Studi di Firenze DIDA Dipartimento di Architettura, per il Corso di studi Design Stories. Un mese di design. Il corso si presenta come una serie di incontri tematici, tavole rotonde, presentazione di ricerche e progetti didattici sul tema del design, con relatori del mondo accademico e professionale;

Valutate le iniziative proposte come rilevanti sotto il profilo della promozione sociale e culturale;

Ritenuto di concedere, ai sensi dell'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio

regionale), l'utilizzo gratuito del marchio del Consiglio regionale a:

- Accademia Internazionale Medicea, per la Serata Musicale Conservatorio Luigi Cherubini

- Università degli Studi di Firenze DIDA Dipartimento di Architettura, per il Corso di studi "Design Stories. Un mese di design";

Ritenuto, infine, con il presente atto di incaricare i dirigenti dei competenti settori di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi;

A voti unanimi

DELIBERA

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 6, comma 4, della legge regionale 23 febbraio 2010, n. 15 (Norme sulle sponsorizzazioni e sul marchio del Consiglio regionale), l'utilizzo gratuito del marchio del Consiglio regionale a:

- Accademia Internazionale Medicea, per la Serata Musicale Conservatorio Luigi Cherubini

- Università degli Studi di Firenze DIDA Dipartimento di Architettura, per il Corso di studi "Design Stories. Un mese di design";

2. di concedere, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera c) della legge regionale 4 febbraio 2009 (Spese di rappresentanza del Consiglio regionale) l'utilizzo gratuito:

- della Sala delle Feste a Euro African Partnership Onlus, per il convegno "Italia Tunisia, territori in dialogo";

- della Sala Auditorium a Centro Terapeutico Europeo Cooperativa sociale Onlus, per il convegno "I percorsi terapeutico riabilitativi in età evolutiva e adolescenza. Un sistema che deve coniugare efficacia, risorse necessarie per l'appropriatezza e sostenibilità";

3. di stampare, presso la tipografia del Consiglio regionale, oltre l'inserimento delle pubblicazioni nella Collana editoriale Edizioni dell'Assemblea:

- n. 200 copie del volume "Il mistero mistico di un pittore poeta" di Paolo Frosecchi

- n. 400 copie del volume "Confindustria Arezzo, settant'anni di storia dell'Associazione a servizio del territorio" a cura di Tiziana Nocentini dell'Istituto Storico della Resistenza e dell'Età contemporanea;

4. di incaricare i dirigenti dei competenti settori di dare attuazione alla presente deliberazione procedendo all'assunzione dei necessari adempimenti amministrativi.

Il presente atto è pubblicato integralmente sul

Bollettino Ufficiale della Regione Toscana ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007 (PBURT II/BD).

Il Presidente
Eugenio Giani

Il Segretario
Patrizia Tattini

DELIBERAZIONE 21 ottobre 2015, n. 87

Avviso pubblico per l'individuazione di due operatori economici per la fornitura dei servizi di informazione di agenzia di stampa giornalistica ed uno di agenzia di stampa videogiornalistica.

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

Viste le norme che definiscono le competenze dell'Ufficio di presidenza ed in particolare:

- l'articolo 15 dello Statuto;
- la legge regionale 5 febbraio 2008, n. 4 (Autonomia dell'Assemblea legislativa regionale);
- l'articolo 2 del Regolamento interno 24 aprile 2013, n. 20 (Regolamento interno di amministrazione e contabilità RIAC);
- l'articolo 11 del regolamento 24 febbraio 2015, n. 27 (Regolamento interno dell'Assemblea legislativa regionale);

Visto l'articolo 4, comma 1, lettera b) dello Statuto che riconosce, fra le finalità prioritarie del Consiglio regionale, la promozione dei diritti al pluralismo dell'informazione e della comunicazione;

Visto l'articolo 16, comma 4 dello Statuto che prevede, fra gli strumenti necessari per lo svolgimento delle funzioni dei gruppi consiliari, anche l'assegnazione di servizi da parte della Regione;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni);

Vista la legge regionale 9 marzo 2011, n. 9 (Istituzione dell'Ufficio stampa per le attività di informazione del Consiglio regionale);

Rilevato che il Consiglio regionale intrattiene da lungo tempo rapporti contrattuali con le agenzie di stampa di maggior rilievo a livello nazionale e locale utilizzando i servizi nel rispetto del pluralismo dell'informazione

e del pluralismo della composizione dell'Assemblea legislativa;

Rilevato che il servizio fornito dalle maggiori agenzie di stampa, operanti a livello nazionale e locale, garantisce un'informazione in tempo reale, qualificata, completa, certa nella sua provenienza e riscontrabile nella sua fondatezza;

Preso atto che sia l'Ufficio stampa sia gli organi politici hanno la necessità di fruire dei servizi delle medesime agenzie per garantirsi una completa informazione, attraverso la più ampia pluralità di fonti, al fine di poter svolgere correttamente la loro attività istituzionale;

Preso atto delle esigenze di contenimento dei costi dell'amministrazione, l'Ufficio di presidenza ha ritenuto opportuno individuare due agenzie di stampa giornalistiche ed un'agenzia di stampa videogiornalistica che forniscano i propri servizi alla struttura consiliare;

Ritenuto che, come precisato nella relazione del 13 ottobre corrente mese presentata dal Capo ufficio stampa del Consiglio regionale e conservata agli atti, le tre agenzie di cui sopra debbano essere individuate ricorrendo alla pubblicazione di un avviso per acquisire una manifestazione di interesse alla partecipazione alle procedure di stipula di contratti tramite successiva procedura negoziata;

Ritenuto che, al fine di fornire al Consiglio regionale un'informazione dotata di particolare attenzione alle realtà regionali e locali, l'avviso relativo ai servizi di agenzia giornalistica dovrà tener conto del: maggior numero di lanci su attività istituzioni locali e regionali nel 2015, maggior numero di lanci su attività del Consiglio regionale della Toscana nel 2015, maggior numero di abbonamenti con testate giornalistiche locali e maggior numero di abbonamenti con testate giornalistiche locali della Toscana;

Rilevato infine che il servizio di agenzia videogiornalistica a carattere regionale ha dimostrato una notevole utilità ai fini della tempestiva e completa conoscenza degli eventi che quotidianamente accadono in Toscana, con particolare riguardo a quelli di carattere istituzionale;

Ritenuto pertanto, come riportato nella sopra indicata relazione del Capo ufficio stampa, di individuare un'agenzia videogiornalistica che fornisca servizi al Consiglio regionale, a seguito di procedura negoziata di cui dovrà essere pubblicato apposito avviso sul sito istituzionale;

Ritenuto che detto avviso riporterà i seguenti criteri per l'individuazione del soggetto affidatario: maggior