TECNICO QUALIFICATO EDITOR MULTIMEDIALE - Profilo non più attivabile dal 17/06/2010

Settore ISFOL: 11 - GRAFICA FOTOGRAFIA CARTOTECNICA
SubSettore ISFOL: 1104 - Editoria
Codice Profilo: 1104063

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore dell'editoria. Interviene nell'ideazione di un progetto audiovisivo, seguendo tutte le fasi creative e intervenendo nella fase operativa di produzione e post-produzione fino al prodotto finale. Ha competenze nell'area informatica (piattaforme hardware e software dedicate), produttiva (elaborazione digitale, ripresa, editing audio/video) e marketing (promozione, commercializzazione del prodotto su vari canali, sviluppo di brand extension).

Codice ISFOL (comparto)

1104 - Editoria

Codice ATECO

DE22.1 - EDITORIA

Tipologia: Qualifica Professionale

Livello europeo qualifica: III.c

Riferimenti normativi

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Possedere abilità produttive e ricettive ad un livello di complessità medio alta della lingua inglese, legate alle attività del lavoro.	Inglese come linguaggio tecnico: lessico tecnico relativo al contesto lavorativo riesame delle principali regole grammaticali, conversazione e lettura di testi tecnici ed elaborazione testi specialistici.
2	Essere in grado di costruire ed utilizzare fogli elettronici impostando i criteri di calcolo; essere in grado di costruire ed utilizzare ambienti di gestione dati; conoscere, utilizzare, impostare i sistemi di collegamento tra i calcolatori.	Tecniche informatiche applicate: impostazione e modifica di un foglio di calcolo;operazioni di 'cut and paste' tra fogli e celle; impostazione delle formule; visualizzazione grafica dei dati e loro organizzazione, recupero, aggiornamento; report di stampa; introduzione alle reti di calcolatori; protocolli e applicazioni di rete.
3	Conoscere e applicare le norme in materia di prevenzione e antinfortunistica e affrontare le principali emergenze di pronto soccorso.	Sicurezza e pronto soccorso. Autoanalisi del contesto lavorativo: il luogo di lavoro e il rischio professionale. Aspetti normativi: il decreto 626/94 e successive direttive e le applicazioni specifiche. L'infortunio, messa in sicurezza e norme di comportamento.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Conoscere ed essere in grado di utilizzare i principali software di creazione e trattamento dell'immagine e di elaborati grafici. Essere in grado di produrre e montare formati diversi e per piattaforme diverse.	Tecniche informatiche avanzate. I software in uso: - Corel Draw, Freehand, Photo Paint, Photoshop: la creazione di scritte complesse, i tolls grafici, la digitalizzazione e la modifica di immagini, i filtri, l'esportazione e l'importazione; - AdobePremiere Pro: editing video non lineare, la progettazione di un filmato, la produzione e il montaggio, la colonna sonora; - Project; - Avid DV Express: effetti real time, animazioni, effetti picture in picture.
2	Essere in grado di conoscere e valutare gli effetti della comunicazione a seconda dei diversi contesti sociali. Essere in grado di sviluppare tecniche di feedback (pubblico/utente ad emittente).	Teoria e tecnica della comunicazione audiovisiva. La comunicazione intra e inter/gruppo e nelle organizzazioni su vasta scala. Principali teorie della comunicazione di massa. Mezzi di comunicazione mirati per target. Mezzi e modelli della comunicazione digitale.
3	Essere in grado di gestire processi interattivi, e/o di scambio tra media, con forte valenza creativa.	New media. Multimedialità ed interattività. Tecniche di declinazione multimodale del prodotto audiovisivo (es. caratteri e differenze di uno stesso programma TV su TV generalista, su canale tematico, su Web, via SMS, email o telefono). Progetti multi/piattaforma. Interattività e convergenza tra media. Obiettivi ed effetti speciali nelle nuove tecnologie.
4	Essere in grado di decodificare e produrre un messaggio efficace dal punto di vista audiovisivo.	Semiologia dell'immagine: il sistema dei segni e significazioni. Grammatica del linguaggio audiovisivo. Le strutture linguistiche. La produzione del significato. Lettura dell'immagine in movimento.
5	Essere capaci di gestire le principali tecniche e fasi di ripresa, regia, montaggio ed editing secondo le compatibilità artistiche, espressive, di comunicazione e tutela del prodotto.	Nozioni di ripresa, regia e montaggio audio/video. Allestimento (interventi di programmazione come: definizione tempi e ordine riprese, preparazione ambientazioni , selezione personale tecnico ecc.). Gli elementi di regia (interpretazione sceneggiatura, tema, caratterizzazione, flessibilità, adattamenti ecc.). Continuità visiva, punti di vista e movimento. Montaggio audio/video (caricamento su PC del materiale girato, catalogazione immagini e suoni su PC tramite costruzione cartelle ad hoc, selezione immagini e suoni da inserire nel montaggio, sincronizzazione o il riaccoppiamento di immagini e suoni, loro elaborazione). Montaggio lineare e non lineare. Edizione: diritto d'autore e copy right.

6	Essere in grado di gestire, insieme alle figure professionali interessate, le tappe creative di un progetto multi/piattaforma.	Tecniche di costruzione di progetti per radio, tv e Web. Idea, soggetto, property. Sinopsi, scaletta e trattamento, sceneggiatura (a découpage, story board, schizzi, sceneggiatura 'di ferro' o aperta, struttura autonoma), copione di master, dialogo, adattamento, anche a seconda del medium.
7	Essere in grado di valutare le applicazioni delle prime strategie di marketing.	Nozioni di Marketing : l'analisi multivariata. Nozioni d audiometria. Progetto e mission aziendale. Analisi del pubblico e tecniche di misurazione del gradimento. Dati di ascolto: lettura e interpretazione. Sistemi di feedback.
8	Saper gestire le diverse fasi del processo di sviluppo del prodotto, compresi gli aspetti economici, produttivi e tecnologici della lavorazione audiovisiva.	Tecniche di produzione: piano di produzione. L' organizzazione casting e troupe tecnica. Interventi di modifiche e correzioni (dai testi alla regia all'editing finale). Responsabilità economica della produzione: Budget - Post/produzione: supervisione tecnica.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)

	obiettivi competenze	**aree di sapere**
1	Saper diagnosticare le proprie competenze e risorse personali, la qualità degli stili comportamentali e dei propri processi di pensiero. Saper diagnosticare situazioni e problemi di lavoro di diversa natura: tecnico operativi, relazionali, organizzativi.	Costruire un 'bilancio'; l'immagine di se e l'identità; le componenti della 'competenza': risorse abilità ed esperienze; motivazioni e aspettative; processi di pensiero e stili cognitivi; strategie d'azione e comportamentali. Le fonti di informazione; tecniche di raccolta di informazioni; classificazione, organizzazione; problem finding e problem setting; diagnosi di errore e processo di diagnosi.
2	Essere in grado di relazionarsi e comunicare con altri nel contesto lavorativo, in situazioni di interazione diretta o mediata da strumenti di diversa natura (informatici, telematici, etc). Essere in grado di lavorare in gruppo per affrontare problemi, progettare soluzioni, produrre risultati collettivi.	Stili comunicativi e strategie comunicative;contenuti e strategie di presentazione di se;comunicazione verbale e non verbale; codici e canali di comunicazione; stili e ruoli comunicativi. La comunicazione nel gruppo, strutture affettive; struttura dei ruoli e funzioni di leadership; cooperazione e conflitto. Tecniche di concertazione e negoziazione; dinamiche intergruppo e conflittualità; processi di negoziazione.
3	Saper affrontare e pianificare strategie di azione per fronteggiare e risolvere problemi di natura tecnico operativa, relazionale, organizzativa. Migliorare le proprie strategie di apprendimento, d'azione, le proprie prestazioni lavorative.	Il progetto di fronteggiamento; il processo di decisone e di delega; progettare e monitorare piani di azione tecniche di potenziamento dell'autoapprendimento.

Durata minima (ore): 600

Requisiti di ingresso

	Titoli di istruzione	Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i	Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione
a)	ISTRUZIONE SECONDO CICLO: (titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale))		
b)		FORMAZIONE PROFESSIONALE: qualifica professionale di livello: II (corrispondente a profilo professionale nel settore/subsettore di riferimento)	
c)	ISTRUZIONE PRIMO CICLO: (diploma di scuola secondaria di primo ciclo)		Esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento.

Sbocchi occupazionali

*Società editoriali e/o aziende di produzione e post produzione audiovisiva.

Professionalità docente

*Esperti nella programmazione televisiva; esperti del mondo del lavoro; autori televisivi; tecnici informatici; tecnici di ripresa, montaggio, edizione; esperti in marketing e comunicazione; docenti universitari titolari di insegnamenti nei corsi di laurea sopra menzionati.

Attrezzature e sussidi didattici

*Aula di informatica dotata di computer individuali collegati in rete; software dedicati in dotazione; aula platò di regia e montaggio audio e video; software Avid di montaggio non lineare.

Note