



TECNICO ESPERTO IN CONTENT MANAGEMENT - Percorso formativo riservato al canale universitario

Settore ISFOL: 11 - GRAFICA FOTOGRAFIA CARTOTECNICA

SubSettore ISFOL: 1104 - Editoria

Codice Profilo: 1104104

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore dell'editoria. E' in grado di predisporre ed ideare la struttura dei contenuti editoriali di un sito, di definire le strategie di informazione del sito, di garantirne il continuo aggiornamento e di pianificare il contenuto dei servizi e la loro pubblicazione.

Codice ISFOL (comparto)

1104 - Editoria

Codice ATECO

DE22.1 - EDITORIA

Tipologia: Modulo Professionalizzante

Livello europeo qualifica: IV.c

Riferimenti normativi

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di applicare le procedure informatiche necessarie per creare e gestire prodotti efficacemente utilizzabili.	Progettazione di interfacce web e progettazione di prodotti multimediali.
2	Essere in grado di gestire l'aspetto editoriale del lavoro.	Editing.
3	Essere in grado di gestire e distribuire informazioni provenienti da varie fonti e di archivarle in forma elettronica.	Knowledge management: gestione, controllo e distribuzione delle informazioni.
4	Conoscere la struttura di un organizzazione aziendale ed essere in grado di operare seguendo la logica propria della struttura aziendale per aumentare l'efficacia delle azioni.	Organizzazione aziendale.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di usare programmi di pubblicazione su web.	Editoria elettronica: allestimento e aggiornamento di basi dati finalizzate alla pubblicazione elettronica di contenuti.
2	Essere in grado di applicare le tecniche di comunicazione su web.	La progettazione dei siti web.

3	Conoscere i principi base della web economy.	Fondamenti di web economy: nozioni sui principi economici e gestionali alla base delle attività web.
4	Essere in grado di progettare, realizzare e gestire le componenti grafiche e illustrative delle pagine web.	Progettazione grafica e web design: elaborazione di singole immagini e impostazione grafica di prodotti complessi.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di relazionarsi e comunicare nel contesto di lavoro. Essere in grado di mettere in relazione persone ed informazioni per aumentare l'efficacia delle azioni comunicative.	Sociologia e psicologia della comunicazione
2	Essere in grado di relazionarsi e comunicare in modo efficace attraverso i mezzi di comunicazione più diffusi in ambito lavorativo.	Web writing ed editoria aziendale.

Durata minima (ore): 530

Requisiti di ingresso

	Titoli di istruzione	Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i	Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione
a)	ISTRUZIONE SECONDO CICLO: (titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale))		ISCRIZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI corso di laurea di 1° livello; competenze informatiche di base

Sbocchi occupazionali

*Aziende ICT della new economy e aziende non ICT che assegnano una forte importanza al canale di comunicazione web (per la comunicazione sia interna che esterna).

Professionalità docente

*Docenti universitari; esperti e professionisti del settore.

Attrezzature e sussidi didattici

*Laboratori di informatica.

Note

*Il profilo rientra in un modulo professionalizzante che rilascia 63 crediti formativi universitari (C.F.U.). Sono previste 1045 ore di autoformazione.