



## **TECNICO ESPERTO VALORIZZ E SVILUPPO RISORSE UMANE NELLE ORGANIZZ CON RIF A CATEGORIE SVANTAGGIATE E EXTRACOMUNITARIE - Riservato canale universitario**

Settore ISFOL: 19 - LAVORI D'UFFICIO  
SubSettore ISFOL: 1904 - Gestione amministrazione personale  
Codice Profilo: 1904045

### **Descrizione**

E' una professionalità che opera nel settore della gestione e amministrazione del personale; svolge attività di preselezione, interviste e colloqui di selezione ed elabora piani di inserimento e accoglimento di nuove risorse con particolare attenzione alle persone appartenenti a categorie svantaggiate. E' in grado di effettuare una prima accoglienza finalizzata all'orientamento professionale e alla scelta del percorso lavorativo più adatto di categorie svantaggiate.

### **Codice ISFOL (comparto)**

1904 - Gestione amministrazione personale

### **Codice ATECO**

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

**Tipologia:** Modulo Professionalizzante

**Livello europeo qualifica:** IV.c

### **Riferimenti normativi**

### **Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)**

|   | <b>obiettivi competenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>aree di sapere</b>                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Essere in grado di approfondire e integrare le conoscenze psicologiche sugli individui e sui gruppi; individuare i campi di analisi; delineare modalità e tracciare ipotesi progettuali di intervento nelle organizzazioni. Conoscere le principali dimensioni del clima organizzativo e psicologico, gli strumenti psicometrici più efficaci e scientificamente garantiti per la loro misurazione, le procedure e gli strumenti di misura di variabili psicologiche. | Psicologia delle organizzazioni. Procedure e strumenti per la misura del clima organizzativo. Reclutamento, selezione e accoglimento delle Risorse Umane nelle organizzazioni. Valutazione del potenziale: utilizzo di strumenti psicodiagnostici. |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | Conoscere le tecniche psicologiche di intervento nell'ambito dell'orientamento professionale. Essere in grado di integrare la dimensione del counseling e del testing nell'orientamento formativo; ampliare la conoscenza dello studente mediante un apprendimento di tipo esperienziale; analizzare la domanda e rispondere adeguatamente sul piano operativo. | Psicologia dell'orientamento professionale. La valutazione e l'autovalutazione nell'orientamento, la psicologia del giudizio e delle decisioni, la multimedialità nell'orientamento, i soggetti istituzionali, le politiche formative, interistituzionalità e il lavoro di rete. |
| 3 | Conoscere gli aspetti della conflittualità tra gruppi nei contesti territoriali e nelle situazioni di marginalità psicosociale; il concetto di empowerment, le reti sociali, lo stato sociale e il lavoro nei servizi, le strategie di intervento nelle comunità territoriali.                                                                                  | Psicologia dei gruppi e di comunità. Concetto di gruppo, aspetti strutturali che si svolgono all'interno dei gruppi, conflitto nei e fra gruppi, identità sociale e relazioni intergruppo.                                                                                       |

### **Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI )**

|   | <b>obiettivi competenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>aree di sapere</b>                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Conoscere l'analisi delle dinamiche che regolano la convivenza sociale; le funzioni di apprendimento, comando e aiuto nei piccoli gruppi di lavoro, potere influenzamento e leadership; le teorie e tecniche collegate al processo di consulenza; il ruolo della formazione nel processo di cambiamento delle culture organizzative. Essere in grado di approfondire le tecniche psicologiche di ricerca intervento nell'ambito del lavoro e delle organizzazioni; di progettare un intervento; di valutare le risorse umane, tecniche e strumenti di valutazione. | Psicologia del Lavoro e Applicata.                                                                                                               |
| 2 | Conoscere le procedure e gli strumenti di misura per la valutazione di posizioni, prestazioni, potenziale. Essere in grado di sviluppare la capacità di analisi e utilizzo dei vari strumenti in uso negli AC e, in particolare, la discussione di casi tramite colloquio di gruppo.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Psicologia per la Gestione delle Risorse Umane. Valutazione delle posizioni, delle prestazioni e soprattutto del potenziale delle risorse umane. |
| 3 | Conoscere le organizzazioni come sistemi aperti, le organizzazioni che apprendono, i criteri multipli di efficacia organizzativa, la cultura e il comportamento organizzativo, la cultura sociale e organizzativa, il processo di socializzazione organizzativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Politiche di Organizzazione Aziendale e Relazioni Complesse.                                                                                     |
| 4 | Conoscere i modelli decisionali, management partecipativo, modelli di creatività e innovazione organizzativa; il processo di sviluppo dei gruppi, i ruoli e le norme nel comportamento organizzativo e di gruppo; il Team building; i circoli di qualità, le tipologie e gestione dei conflitti; i processi di negoziazione.                                                                                                                                                                                                                                       | Formazione e politiche delle risorse umane.                                                                                                      |

|   |                                                                                                                                         |                                                      |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 5 | Conoscere gli elementi di economia, di statistica economica; i metodi e gli strumenti per la rilevazione dei contesti socio economisti. | Analisi dei contesti socio-economici del territorio. |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|

### **Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)**

|   | <b>obiettivi competenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>aree di sapere</b>                                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1 | Essere in grado di analizzare processi complessi in relazione ai contesti organizzativi ed individuali, di relazionarsi, di saper ascoltare e cooperare nelle situazioni problematiche, di affrontare problemi, di attivare processi di coping e assumersi la responsabilità nella presa di decisioni. | Diagnosticare, relazionarsi, affrontare e risolvere problemi. |
| 2 | Essere in grado di attivare e gestire processi di comunicazione nella relazione individuale e nei contesti organizzativi con specifiche tecniche per la conduzione di gruppi e coinvolgimento nella gestione e sviluppo di questi.                                                                     | Gestione dei gruppi e comunicazione.                          |

**Durata minima (ore):** 500

### **Requisiti di ingresso**

|    | Titoli di istruzione                                                                                                                                                                           | Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i | Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| a) | ISTRUZIONE SECONDO CICLO:<br>(titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale)) |                                                                     | ISCRIZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI: Iscrizione ad un corso di laurea di I livello. |

### **Sbocchi occupazionali**

\*Enti Pubblici (ad esempio centri per l'impiego ), cooperative (in particolare di tipo B), associazione di categoria.

### **Professionalità docente**

\*Docenti ed esperti del settore.

### **Attrezzature e sussidi didattici**

### **Note**

\*Il percorso formativo si inserisce all'interno di un Modulo Professionalizzante che rilascia 36 Crediti Formativi Universitari (C.F.U.). Sono previste 300 ore di auto formazione.