



TECNICO ESPERTO DI COMUNICAZIONE E MARKETING SOCIALE - Percorso formativo riservato al canale universitario

Settore ISFOL: 23 - ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITA'

SubSettore ISFOL: 2301 - Marketing

Codice Profilo: 2301024

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore attività di servizi alle imprese. Si occupa di progettare risposte valide e competitive per i propri utenti, di fornire servizi di qualità e di comunicare le qualità delle proprie azioni e dei propri servizi attraverso adeguate strategie e campagne di comunicazione. Collabora alla definizione degli obiettivi sociali ed alla definizione delle strategie più opportune. Svolge attività di fund raising.

Codice ISFOL (comparto)

2301 - Marketing

Codice ATECO

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Tipologia: Modulo Professionalizzante

Livello europeo qualifica: IV.c

Riferimenti normativi

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di leggere e analizzare testi mediali semplici.	I linguaggi dei media.
2	Essere in grado di comprendere il ruolo della comunicazione nei rapporti interpersonali e nelle organizzazioni.	Il ruolo centrale della comunicazione nelle azioni umane; l'analisi dei processi comunicativi nelle organizzazioni e nei territori; le relazioni fra cittadini e organizzazioni pubbliche.
3	Essere in grado di utilizzare la comunicazione come fattore primario di qualità.	La comunicazione efficace, la citizen satisfaction: elementi base. La employ satisfaction: elementi base.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di leggere le dinamiche di sviluppo storico della comunicazione e l'impatto sulle società contemporanee e, in particolare, sul terzo settore.	Storia del giornalismo. Storia delle comunicazioni.

2	Essere in grado di redigere una strategia e un piano di marketing pubblico e sociale.	Marketing pubblico.
3	Essere in grado di costruire una campagna di comunicazione sociale. Essere in grado di analizzare il rapporto tra scelta ed utilizzo dei media e le strategie di comunicazione interna ed esterna delle organizzazioni di terzo settore.	Teoria e tecnica della comunicazione sociale.
4	Essere in grado di analizzare il rapporto tra le modalità di gestione del personale e lo sviluppo dell'organizzazione del terzo settore. Essere in grado di analizzare, leggere e sviluppare un bilancio sociale per un'organizzazione del terzo settore.	Economia del terzo settore.
5	Essere in grado di analizzare e mettere in atto metodologie efficaci di fund raising.	Fund raising per le organizzazioni no profit.
6	Essere in grado di analizzare vincoli ed opportunità della legislazione sull'informazione e sulla comunicazione.	Diritto dell'informazione.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di relazionarsi e attivare strategie di comunicazione efficace.	Comunicazione verbale e non verbale, processi di codifica e decodifica dei messaggi, codici e canali di comunicazione, stili e ruoli comunicativi, strategie comunicative e feedback.

Durata minima (ore): 555

Requisiti di ingresso

	Titoli di istruzione	Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i	Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione
a)	ISTRUZIONE SECONDO CICLO: (titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale))		Iscrizione Università degli Studi corso di laurea di 1° livello. P.E.T. - Lingua inglese

Sbocchi occupazionali

*Cooperative sociali, Associazioni di volontariato, Associazioni di promozione sociale, Enti pubblici (Comuni, Comunità Montane), Fondazioni, Enti ausiliari.

Professionalità docente

*Docenti ed esperti del settore.

Attrezzature e sussidi didattici

Note

*Il percorso formativo prevede almeno 30 Crediti Formativi Universitari (C.F.U.). Le ore di autoformazione previste sono circa 750.