



TECNICO QUALIFICATO IN MARKETING TURISTICO - Profilo non più attivabile dal 23/07/2009

Settore ISFOL: 23 - ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITA'
SubSettore ISFOL: 2301 - Marketing
Codice Profilo: 2301032

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e in particolare nel marketing. Gestisce le fasi operative dell'attività, analizza il mercato, realizza le interviste, redige i testi, interroga le banche dati, elabora le statistiche per il mercato, ricerca e valuta i preventivi relativi ai servizi turistici. Opera assumendo le responsabilità connesse al ruolo tecnico che svolge, ivi compreso il proprio aggiornamento professionale.

Codice ATECO

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Contenuti di base

- *basi di informatica;
- *pacchetti applicativi EDP;
- *marketing operativo;
- *marketing turistico;
- *lingua estera;
- *elementi di statistica;
- *strutture ed organizzazioni turistiche;
- *elementi di sociologia dei consumi;
- *elementi di psicologia;
- *comunicazione e gestione mezzi;
- *amministrazione e contabilità analitica;
- *gestione ordini e preventivi;
- *contratto di lavoro e principali normative regolanti il rapporto di lavoro;
- *igiene del lavoro, prevenzione, pronto soccorso

Contenuti tecnico-professionali

- *gestione delle fasi operative dell'attività in imprese turistiche;
- *metodologie di analisi di mercato, realizzazione di interviste;
- *redazione testi;
- *interrogazione di banche dati: turismatica;
- *elaborazione di statistiche per mercato e servizio;
- *ricerca e valutazione di preventivi di servizi turistici;

- *utilizzo di procedure di office automation e teleprocessing;
- *rapporti interpersonali con funzioni a monte ed a valle e con livelli di responsabilità;
- *previsione dell'evoluzione del proprio ruolo professionale

Contenuti trasversali

Requisiti di ingresso

*Istruzione secondo ciclo: titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale); oppure Formazione professionale: qualifica professionale di II livello corrispondente a profilo professionale nel settore/subsetto di riferimento; oppure Istruzione primo ciclo: diploma di scuola secondaria di primo ciclo + esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento
competenze di lingua straniera al livello ALTE B1

Criteri di selezione

- *valutazione delle motivazioni;
- *test: doti di comunicativa, estroversione, analisi e sintesi, empatia

Sbocchi occupazionali

*organizzazione turistica alberghiera, tour operator

Durata

*ore 900

Professionalità docente

- *diploma o laurea preferibilmente nel settore amministrativo/commerciale;
- *esperti del settore;
- *tutor

Attrezzature e sussidi didattici

*aula attrezzata con lavagna luminosa e a fogli mobili e sussidi audiovisivi e informatici e documentazione necessaria

Note