



TECNICO QUALIFICATO IN PROGETTAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DI CONGRESSI - Profilo non più attivabile dal 23/07/2009

Settore ISFOL: 23 - ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITA'
SubSettore ISFOL: 2302 - Fiere e congressi
Codice Profilo: 2302022

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e in particolare nelle attività promozionali. Crea contatti con gli enti, definisce una proposta di fattibilità, prepara un preventivo di spesa e un bilancio aperto e trasmettere informazioni agli organi di stampa. Verifica e coordina l'andamento delle operazioni congressuali. Opera assumendo le responsabilità connesse al ruolo tecnico che svolge, ivi compreso il proprio aggiornamento professionale.

Codice ATECO

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Contenuti di base

- *legislazione e organizzazione turistica statale e regionale;
- *due lingue estere;
- *comunicazione e pubbliche relazioni;
- *diritto civile, tributario e pubblico, organizzazione ed amministrazione aziendale, economia;
- *informatica di base ed uso del P.C.;
- *marketing dei servizi;
- *marketing turistico e ricettività locale;
- *tecniche logistiche;
- *elementi di scienza dell'informazione;
- *grafica, elaborazione testi;
- *pianificazione e programmazione di sussidi tecnici;
- *gestione risorse umane;
- *impostazione di ufficio stampa;
- *contratto di lavoro e principali normative regolanti il rapporto di lavoro;
- *igiene del lavoro, prevenzione e pronto soccorso

Contenuti tecnico-professionali

- *scelta ed organizzazione dei servizi di accoglienza e ricettività;
- *pianificazione trasporti;

- *attività di comunicazione e di segreteria;
- *gestione del budget globale di spesa;
- *strutturazione dei contratti di fornitura;
- *coordinamento collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi;
- *scelta delle tecnologie audiovisive;
- *scelta delle attività collaterali a quelle congressuali;
- *redazione degli atti conclusivi e distribuzione;
- *rapporti interpersonali a monte ed a valle e con i livelli di responsabilità;
- *previsione dell'evoluzione del proprio ruolo professionale

Contenuti trasversali

Requisiti di ingresso

*Istruzione secondo ciclo: titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale); oppure Formazione professionale: qualifica professionale di II livello corrispondente a profilo professionale nel settore/subsetto di riferimento; oppure Istruzione primo ciclo: diploma di scuola secondaria di primo ciclo + esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento
competenze di due lingue straniere al livello ALTE B1

Criteri di selezione

- *valutazione delle motivazioni;
- *buona cultura generale;
- *test: comunicativa, attitudini manageriali

Sbocchi occupazionali

- *società commerciale;
- *studi professionali

Durata

- *ore 900

Professionalità docente

- *diploma o laurea preferibilmente nel settore amministrativo/commerciale;
- *esperti del settore;
- *tutor

Attrezzature e sussidi didattici

- *aula attrezzata con lavagna luminosa e a fogli mobili e sussidi audiovisivi e informatici e documentazione necessaria

Note