



TECNICO QUALIFICATO IN GRAFICA PUBBLICITARIA - Profilo non più attivabile dal 23/07/2009

Settore ISFOL: 23 - ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITA'
SubSettore ISFOL: 2303 - Grafica pubblicitaria
Codice Profilo: 2303012

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e in particolare esegue rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari. Applica la forma grafica bidimensionale e tridimensionale in un quadro di valenze cultural interagenti. Traduce l'idea pubblicitaria in un progetto grafico con o senza l'ausilio di supporti informatici. Opera assumendo le responsabilità connesse al ruolo tecnico che svolge, ivi compreso il proprio aggiornamento professionale.

Codice ATECO

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Contenuti di base

- *cenni storici della grafica;
- *analisi del segno attraverso l'impiego di vari tipi di tratto;
- *lettura della forma, restituzione grafica della medesima mediante tratto lineare;
- *traduzione di forme tridimensionali su due dimensioni, direttamente dal vero o con ausilio di mezzo tecnico (fotografia, retrocamera, ecc.);
- *prospettiva e teoria delle ombre riferite anche alla figura umana;
- *teoria del colore;
- *geometria piana e solida relativa alla composizione grafica;
- *tecniche grafiche, strumenti e supporti;
- *cenni sui vari sistemi di stampa;
- *carte di varie gradazioni, materiale CPN, CPP, CPF, CPRV;
- *varie fotocamere, reflex e non, loro impiego;
- *contratto di lavoro e principali normative regolanti il rapporto di lavoro;
- *igiene del lavoro, prevenzione, pronto soccorso

Contenuti tecnico-professionali

- *applicazione di geometria, prospettiva e teoria delle ombre nella composizione grafica;
- *uso di mezzi grafici;
- *elaborazione prospettica finalizzata alla creazione di marchi, marchioparola, logotipo, imballaggio etichetta, depliant, cataloghi, manifesti, ecc.;
- *progettazione e realizzazione di bozzetti, elaborati grafici ed esecutivi;

- *utilizzo di supporti sensibili, pellicole ottocromatiche e pancromatiche;
- *riproduzione con uso del retrocamera di elaborati grafici;
- *utilizzo delle varie fotocamere reflex e non, dell'ingranditore e del fotoriduttore;
- *pratica di camera oscura (sviluppo, stampa, elaborazione grafica);
- *rapporti interpersonali a monte e a valle e con i livelli di responsabilità;
- *previsione dell'evoluzione del proprio ruolo professionale

Contenuti trasversali

Requisiti di ingresso

*Istruzione secondo ciclo: titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale) indirizzo artistico; oppure Formazione professionale: qualifica professionale di II livello corrispondente a profilo professionale nel settore/subsetto di riferimento; oppure Istruzione primo ciclo: diploma di scuola secondaria di primo ciclo + esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento null

Criteri di selezione

- *prova tecnica di disegno e abilità grafica

Sbocchi occupazionali

- *agenzia e laboratorio pubblicitari

Durata

- *ore 900

Professionalità docente

- *diploma o laurea preferibilmente nel settore artistico;
- *esperti del settore;
- *tutor

Attrezzature e sussidi didattici

- *aula attrezzata con lavagna luminosa e a fogli mobili e sussidi audiovisivi e informatici;
- *laboratorio attrezzato con strumenti e materiali occorrenti per l'esercizio della professione

Note