



TECNICO QUALIFICATO IN COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA - Profilo non più attivabile dal 23/07/2009

Settore ISFOL: 23 - ATTIVITA' PROMOZIONALI E PUBBLICITA'
SubSettore ISFOL: 2305 - Varie attività promozionali e pubblicità
Codice Profilo: 2305132

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese. Traduce in immagini i concetti chiave di una campagna pubblicitaria e combina simboli verbali, visivi e sonori in modo tale da ottimizzare il messaggio. Cura i rapporti con il cliente e traduce l'impostazione di una campagna in testi in grado di raggiungere gli obiettivi prefissati. Opera assumendo le responsabilità connesse al ruolo tecnico che svolge, ivi compreso il proprio aggiornamento professionale.

Codice ATECO

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Contenuti di base

- *elementi di sociologia dei consumi di beni e servizi;
- *elementi di psicologia delle vendite;
- *marketing strategico ed operativo;
- *mezzi di comunicazione stampa ed audiovisivi di massa;
- *grafica industriale e creativa;
- *gestione dell'immagine;
- *linguaggio e codici;
- *redazione dei testi;
- *basi di informatica;
- *pacchetti applicativi EDP;
- *basi di contabilità analitica;
- *strutture e ruoli dell'agenzia pubblicitaria;
- *contratto di lavoro e principali normative regolanti il rapporto di lavoro;
- *igiene del lavoro, prevenzione, pronto soccorso

Contenuti tecnico-professionali

- *analisi dei bisogni ed esigenze del cliente;
- *pianificazione della campagna pubblicitaria ed individuazione del target di riferimento;
- *tecniche di budgeting;
- *individuazione e gestione dei mezzi;
- *valutazione dell'impatto emotivo;

- *realizzazione di testi, immagini;
- *strutturazione di offerte e/o brochure;
- *realizzazione degli esecutivi;
- *utilizzo di sistemi informatizzati per la realizzazione dei progetti;
- *rapporti interpersonali a monte ed a valle e con i livelli di responsabilità;
- *previsione dell'evoluzione del proprio ruolo professionale

Contenuti trasversali

Requisiti di ingresso

*Istruzione secondo ciclo: titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale); oppure Formazione professionale: qualifica professionale di II livello corrispondente a profilo professionale nel settore/subsetto di riferimento; oppure Istruzione primo ciclo: diploma di scuola secondaria di primo ciclo + esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento
null

Criteri di selezione

- *valutazione delle motivazioni;
- *test: doti di comunicativa, intuitività, positività nell'approccio, capacità di confronto, abilità grafica

Sbocchi occupazionali

- *agenzie pubblicitarie;
- *medio/grandi imprese dotate di servizio marketing-pubblicità

Durata

- *ore 600

Professionalità docente

- *diploma o laurea preferibilmente nel settore artistico;
- *esperti del settore;
- *tutor

Attrezzature e sussidi didattici

*aula attrezzata con lavagna luminosa e a fogli mobili e sussidi audiovisivi e informatici e documentazione necessaria

Note