



TECNICO ESPERTO DI DISTRIBUZIONE TESSILE E ABBIGLIAMENTO - Percorso formativo riservato al canale universitario

Settore ISFOL: 24 - DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

SubSettore ISFOL: 2404 - Varie distribuzione commerciale

Codice Profilo: 2404131

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore del commercio al dettaglio di tessuti. Svolge attività di gestione dei processi commerciali specifici della filiera tessile/abbigliamento (marketing di acquisto e di vendita, sviluppo e gestione di reti di distribuzione) e, l'integrazione delle conoscenze di marketing con quelle tecnologiche, gli consente di assumere un ruolo nel processo di innovazione del prodotto.

Codice ISFOL (comparto)

2404 - Varie distribuzione commerciale

Codice ATECO

G52.41 - COMMERCIO AL DETTAGLIO DI TESSILI

Tipologia: Modulo Professionalizzante

Livello europeo qualifica: IV.c

Riferimenti normativi

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di utilizzare gli strumenti informatici ed i pacchetti software più diffusi in impresa.	Informatica: sistemi operativi; elementi di Word; Browser e posta elettronica (programma corrisponde ai moduli 1, 2 e 7 della European Computer Driving Licence - ECDL).
2	Essere in grado di operare nel settore commerciale delle aziende del Tessile/Abbigliamento con una cognizione degli elementi giuridici che ne regolamentano la struttura.	Diritto commerciale e industriale: imprenditore, impresa e azienda; società di persone e di capitali; disciplina della concorrenza; marchi e segni distintivi aziendali, brevetti.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di impostare e realizzare politiche di marketing strategico mediante gli elementi del marketing mix in imprese del Tessile/Abbigliamento.	Marketing (principi e strumenti di base): comportamento dell'acquirente; segmentazione della domanda; sistema informativo di marketing; strategie competitive; marketing mix.

2	Essere in grado di capire la logica e i contenuti dei cicli di trasformazione tessili e del processo di creazione delle collezioni tessili.	Scienze Merceologiche: caratteristiche, metodi di lavorazione e progettazione dei cicli di lavorazione Tessile/Abbigliamento; analisi delle collezioni: costi e rischi; la creazione delle tendenze moda.
3	Essere in grado di utilizzare le principali tecniche statistiche per l'analisi dei fenomeni aziendali applicati al marketing.	Statistica: statistica descrittiva; campionamento; statistica multivariata; i rapporti statistici, numeri indici.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di riuscire ad inquadrare le principali decisioni aziendali nel contesto dell'economia dei distretti industriali, con particolare attenzione al distretto del territorio di riferimento.	Economia Applicata: il coordinamento della divisione del lavoro; economia del distretto industriale: le teorie marshalliane, le imprese distrettuali, l'internazionalizzazione.
2	Essere in grado di sviluppare la pianificazione strategica delle risorse nelle aziende Tessile/Abbigliamento, di predisporre e utilizzare strumenti di reporting e budgeting esistenti o da implementare.	Programmazione e controllo: aspetti di controllo di gestione; pianificazione strategica dell'azienda Tessile/Abbigliamento; struttura e progettazione di un sistema di reporting; budgeting nelle PM

Durata minima (ore): 673

Requisiti di ingresso

	Titoli di istruzione	Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i	Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione
a)	ISTRUZIONE SECONDO CICLO: (titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale))		ISCRIZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI: iscrizione ad un corso di laurea di 1° livello in Marketing del Tessile e Abbigliamento

Sbocchi occupazionali

*Imprese di produzione e distribuzione dei diversi livelli della filiera Tessile/Abbigliamento.

Professionalità docente

*Docenti ed esperti del settore di riferimento.

Attrezzature e sussidi didattici

Note

*Il profilo si inserisce all'interno di un modulo professionalizzante che rilascia 65 Crediti Formativi Universitari (C.F.U.). Sono previste 952 ore di autoformazione.