



TECNICO ESPERTO DI GLOBALIZZAZIONE E COMMERCIO INTERNAZIONALE - Percorso formativo riservato al canale universitario

Settore ISFOL: 24 - DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

SubSettore ISFOL: 2404 - Varie distribuzione commerciale

Codice Profilo: 2404143

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese. Sviluppa progetti di cooperazione internazionale e iniziative per il raccordo dei progetti con il territorio locale. Predisporre progetti di ricerca sui mercati esteri per le imprese; predisporre e coordina piani di commercializzazione all'estero dei prodotti italiani.

Codice ISFOL (comparto)

2404 - Varie distribuzione commerciale

Codice ATECO

K74 - ATTIVITÀ DI SERVIZI ALLE IMPRESE

Tipologia: Modulo Professionalizzante

Livello europeo qualifica: IV.c

Riferimenti normativi

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di individuare e interpretare gli elementi contestuali, sociali economici e giuridici alla base del sistema delle relazioni industriali In Italia e all'estero.	Storia delle relazioni industriali in Italia; periodizzazioni e caratteristiche del sindacalismo in Italia; comparazioni con paesi europei ed extraeuropei.
2	Essere in grado di analizzare la struttura organizzativa aziendale alla luce degli elementi contestuali (economici, giuridici, sociologici , etici etc); saper formulare proposte organizzative adeguate alle specifiche situazioni analizzate.	Organizzazione del lavoro: evoluzione del pensiero organizzativo; progettazione organizzativa; tipologie strutturali; teorie e strategie organizzative; cultura organizzativa e valori etici; approfondimenti e prospettive evolutive. Cultura delle risorse umane; analisi del rapporto tra socialismo e teoria della democrazia industriale.
3	Essere in grado di utilizzare gli strumenti informatici e telematici in modo adeguato alle necessità lavorative.	ECDL: contenuti e prove per il conseguimento del livello Start dell'European Computer Driving License.
4	Essere in grado di contestualizzare le politiche del lavoro nazionali nel contesto europeo e globale.	Politiche comunitarie e del lavoro: strategie e azioni comunitarie in materia di occupazione e lavoro a livello europeo e locale; funzioni e ruolo delle istituzioni comunitarie per le politiche sociali.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Conoscere le nozioni fondamentali in materia di normativa e giurisprudenza privatistica nel settore del diritto internazionale e commerciale ed essere in grado di affrontare le principali questioni che si pongono alle aziende in relazione al diritto privato internazionale.	Nozioni di diritto internazionale privato e commerciale: i principali reati valutari sanciti dal diritto internazionale privato; i principi della contrattualistica commerciale internazionale.
2	Conoscere gli elementi di base del funzionamento dei mercati internazionali ed essere in grado di svolgere una prima analisi delle dinamiche dei mercati a livello internazionale.	Economia e diritto dei mercati internazionali: i processi di globalizzazione e i principali accordi di libero scambio internazionali. Cenni sulle principali organizzazioni internazionali.
3	Essere in grado di elaborare progetti di marketing relativi al commercio e alla cooperazione internazionale.	Commercio internazionale e marketing: le teorie in materia di marketing internazionale con riferimenti alla creazione di reti e ai Global Player.
4	E' in grado di analizzare e fare fronte alle principali dinamiche e problematiche geopolitiche.	Le teorie geopolitiche contemporanee e le tesi più recenti in relazione alle dinamiche dello sviluppo; storia delle relazioni industriali in Italia; periodizzazioni e caratteristiche del sindacalismo in Italia; comparazioni con paesi europei e d extraeuropei.
5	Essere in grado di predisporre progetti in materia di cooperazione decentrata e internazionale.	Cooperazione decentrata e internazionale: le teorie nate nel corso degli anni novanta in materia di cooperazione decentrata.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Conoscere e saper utilizzare le teorie, le tecniche e gli strumenti comunicativi più idonei alle specifiche finalità comunicative; essere in grado di individuare gli elementi di disturbo per una corretta ed efficace comunicazione.	Teorie e tecniche comunicative; situazioni e contesti comunicativi, i linguaggi per la comunicazione; mezzi e forme per la comunicazione efficace; problem solving.

Durata minima (ore): 500**Requisiti di ingresso**

Titoli di istruzione	Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i	Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione
----------------------	---	--

a)	ISTRUZIONE SECONDO CICLO: (titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale))		ISCRIZIONE UNIVERSITA' DEGLI STUDI corso di laurea di 1° livello
----	---	--	---

Sbocchi occupazionali

*Imprese di produzione; organismi pubblici e privati che operano per lo sviluppo del commercio estero; organizzazioni governative e non, attive nel campo della cooperazione internazionale.

Professionalità docente

*Docenti universitari, rappresentanti di aziende ed enti che operano nell'area delle risorse umane; esperti di settore.

Attrezzature e sussidi didattici

Note

*I crediti formativi universitari (C.F.U.) conseguiti attraverso il percorso sono 38. Sono previste 525 ore di autoformazione.