



TECNICO QUALIFICATO IN GESTIONE DEI SERVIZI INFORMATIVI COMMERCIALI - Profilo non più attivabile dal 17/06/2010

Settore ISFOL: 26 - INFORMATICA
SubSettore ISFOL: 2602 - Informatica e organizzazione
Codice Profilo: 2602192

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore dell'informatica e attività connesse. Funge da raccordo fra il mondo esterno, il mercato e l'azienda. Cura il ricevimento degli ordini di clienti e distributori e li inserisce nel sistema informativo aziendale, verifica la posizione del cliente, conferma gli ordini, segue la produzione e cura la spedizione. Opera assumendo le responsabilità connesse al ruolo tecnico che svolge, ivi compreso il proprio aggiornamento professionale.

Codice ATECO

K72 - INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE

Contenuti di base

- *introduzione all'informatica;
- *introduzione ai sistemi operativi;
- *uso del personal computer;
- *area marketing soluzioni EDP;
- *pianificazione budgettaria e controllo della funzione di vendita;
- *area commerciale;
- *sistema azienda;
- *principi di "cluster analysis";
- *tecniche di analisi dell'organizzazione;
- *analisi ed utilizzo di un pacchetto applicativo per la gestione dell'area commerciale;
- *contratto di lavoro e principali normative regolanti il rapporto di lavoro;
- *igiene del lavoro, prevenzione, pronto soccorso

Contenuti tecnico-professionali

- *gestione dei rapporti tra azienda e mercato;
- *gestione delle informazioni relative: all'anagrafe dei clienti, degli agenti, della struttura del mercato e della politica commerciale, alla descrizione e mix di prodotto e della rete distributiva;
- *gestione degli ordini provenienti da clienti, distributori, e agenti;

- *inserimento dell'ordine nel sistema informativo aziendale con controllo dell'esattezza, consistenza, ed evadibilità;
- *attribuzione della priorità all'ordine in relazione alla data e al periodo di consegna;
- *emissione della conferma dell'ordine;
- *lancio in produzione dell'ordine stesso seguendone l'avanzamento e la spedizione;
- *sviluppo statistico per l'analisi del venduto e verifica dei target prefissati per la compilazione consuntiva degli indici finalizzati al controllo aziendale;
- *rapporti interpersonali a monte e a valle e con i livelli di responsabilità;
- *previsione dell'evoluzione del proprio ruolo professionale

Contenuti trasversali

Requisiti di ingresso

*Istruzione secondo ciclo: titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale); oppure Formazione professionale: qualifica professionale di II livello corrispondente a profilo professionale nel settore/subsetto di riferimento; oppure Istruzione primo ciclo: diploma di scuola secondaria di primo ciclo + esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento
null

Criteri di selezione

- *test psicotecnici attitudinali;
- *colloquio di gruppo ed individuale

Sbocchi occupazionali

*azienda di piccola, media e grande dimensione

Durata

*ore 800

Professionalità docente

- *diploma o laurea preferibilmente nel settore economico;
- *esperti del settore;
- *tutor

Attrezzature e sussidi didattici

- *aula attrezzata con lavagna luminosa e a fogli mobili e sussidi audiovisivi e informatici;
- *materiali e strumenti occorrenti per l'esercizio della professione

Note