



TECNICO QUALIFICATO IN AUDIOVISIVI PER I NUOVI MEDIA - Profilo non più attivabile dal 17/06/2010

Settore ISFOL: 26 - INFORMATICA
SubSettore ISFOL: 2608 - Sistemi multimediali
Codice Profilo: 2608024

Descrizione

E' una professionalità che opera nel settore dell'informatica. Si occupa dei processi di progettazione e di produzione di audiovisivi interattivi, dinamici, multimodali e lavora all'ideazione di prodotti, format, contenuti. Possiede specifiche competenze tecniche nel campo delle tecnologie delle comunicazioni a banda larga, della telefonia mobile e, in particolare, delle combinazioni palmari-cellulari. Conosce i linguaggi e le grammatiche audio e audiovisive consolidate e la loro evoluzione.

Codice ISFOL (comparto)

2608 - Sistemi multimediali

Codice ATECO

K72 - INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE

Tipologia: Qualifica Professionale

Livello europeo qualifica: III.c

Riferimenti normativi

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (BASE)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Conoscere la normativa regolante il rapporto di lavoro, diritti e tipologie contrattuali, gli elementi di flessibilità tipici della professione.	Nozioni di diritto del lavoro, tipologie contrattuali, diritti e doveri del lavoratore.
2	Conoscere la normativa relativa alla sicurezza sui luoghi di lavoro, essere in grado di individuare i rischi specifici.	Legislazione vigente in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro Dlgs 626/94 e successive modifiche ed integrazioni.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TECNICO-PROFESSIONALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Lo streaming audio-video.	Concetti base sulla cattura, montaggio, compressione e distribuzione via WEB di STREAMING VIDEO. Principi di ripresa, la cattura del filmato, il montaggio, la compressione del filmato (Windows Media Encoder), caratteristiche avanzate, gli script e i marker del filmato, la distribuzione del filmato via WEB (Microsoft Media Streaming Service).

2	Conoscere gli scenari dei nuovi media.	Definizione degli scenari editoriali, economici e tecnologici nel settore dei nuovi media.
3	Essere in grado di effettuare l'analisi dei linguaggi.	Analisi dei linguaggi e delle grammatiche audio e audiovisive consolidate (Televisione, cinema, radio) e descrizione della loro evoluzione nel passaggio dalla comunicazione unidirezionale a quella bidirezionale (interattiva e dinamica).
4	Conoscere le interazioni tra linguaggi e loro utilizzo.	Le interazioni tra linguaggio audio-visivo e ipertestualità, con i sistemi di distribuzione on-line, off-line, relativi alla comunicazione interattiva fissa, (via cavo o satellitare) e mobile (UMTS, ma non solo); nozioni fondamentali di strategia di comunicazione multimodale.
5	Conoscere la convergenza dei media.	La convergenza di media, studio delle piattaforme di televisione interattiva (via cavo o satellitare) e dello standard UMTS e i riflessi dell'Information and Communication Technology sulla società.
6	Conoscere elementi di comunicazione efficace e management.	Elementi approfonditi di
7	Essere in grado di progettare e sviluppare contenuti e format.	Ideazione, progettazione e sviluppo di format e contenuti per audio-visivi per i nuovi media: dal genere cultura a quello informazione, dall'intrattenimento allo sport, fino alla pubblicità e alla promozione in genere.

Obiettivi di competenza e relative aree di sapere (TRASVERSALI)

	obiettivi competenze	aree di sapere
1	Essere in grado di relazionarsi, comunicare con i colleghi. Essere in grado di fronteggiare problemi e risolverli. Essere in grado di lavorare nel team e saper gestire gruppi di lavoro.	Elementi di base sulla comunicazione; le modalità del comunicare; diagnosi e tematiche del problem solving; le dinamiche di gruppo.
2	Autodiagnosi del ruolo.	Elementi innovativi e di costante dinamicità richiesti dall'approccio professionale specifico. Promozione di sé.

Durata minima (ore): 600

Requisiti di ingresso

Titoli di istruzione	Qualifiche professionali conseguite mediante percorso/i formativo/i	Eventuali altri requisiti aggiuntivi rispetto ai titoli di studio/formazione
----------------------	---	--

a)	ISTRUZIONE SECONDO CICLO: (titolo attestante il compimento del percorso relativo al secondo ciclo dell'istruzione (sistema dei licei o sistema dell'istruzione e formazione professionale))		
b)		FORMAZIONE PROFESSIONALE: qualifica professionale di livello: II (corrispondente a profilo professionale nel settore/subsettore di riferimento)	
c)	ISTRUZIONE PRIMO CICLO: (diploma di scuola secondaria di primo ciclo)		Esperienza lavorativa biennale nel settore di riferimento.

Sbocchi occupazionali

*Aziende del settore comunicazione e pubblicità, dedite alla progettazione e allo sviluppo/produzione di video e multimedia di tipo innovativo.

Professionalità docente

*Docenti diplomati o laureati provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.

Attrezzature e sussidi didattici

*Software specifici per la progettazione e sviluppo di audiovisivi interattivi. Supporti per visionare in anteprima i video interattivi (cellulari di nuova generazione, palmari, PC portatili).

Note